



Patricia Durán Vaca
Directora

Puerto Iguazú, 8 de agosto de 2022

SEÑOR
SECRETARIO GENERAL
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
ING. ANTONIO GUTERRES
S _____ / _____ D

De mi mayor consideración:

Me complace confirmar que Turismo Cuenca del Plata-Operador Mayorista Receptivo reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus diez principios universales en las áreas de derechos humanos, condiciones laborales, medioambiente y anticorrupción.

Estamos muy felices de poder cumplir por tercer año consecutivo con este compromiso asumido en el año 2018.

Acompañamos nuestra tercera Comunicación del Progreso (CoP), correspondiente al período 2021-2022, donde describimos las acciones que nuestra empresa ha desarrollado para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios.

Nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Patricia Durán Vaca
Directora



COMUNICACION DE PROGRESO

DEL PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
AGOSTO 2022



NUESTRA MISIÓN

Brindar servicios turísticos sostenibles en la región trinacional de las Cataratas del Iguazú y del litoral argentino, promoviendo la sostenibilidad de dichos destinos y desarrollando nuevas alternativas de servicios asegurando la calidad de las experiencias a nuestros clientes y generando nuevas fuentes de trabajo decente en las comunidades locales.

NUESTRA VISIÓN

Liderar el sector de turismo receptivo y de eventos en la región y la promoción del turismo sostenible y regenerativo en la Argentina a partir de la creatividad, la innovación y el compromiso con nuestros clientes, con las comunidades locales donde desarrollamos nuestras operaciones y con el ambiente.

LOS VALORES QUE NOS GUÍAN

Superación de las expectativas de nuestros clientes, orientando todos nuestros esfuerzos a ofrecer una atención personalizada que les asegure vivir una experiencia única.

Calidad y eficiencia, logrando la optimización de nuestros recursos y asegurando la efectiva prestación de los servicios comprometidos en el marco de una relación veraz y transparente.

Responsabilidad social y ambiental, maximizando los impactos positivos de nuestras operaciones hacia las comunidades locales y el medio ambiente.

Innovación permanente, aplicando nuestra creatividad para el desarrollo de nuevas experiencias y la implementación de nuevas tecnologías.

LOS DIEZ PRINCIPIOS de la Red Española del Pacto Mundial



- 1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
- 2. No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3. Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



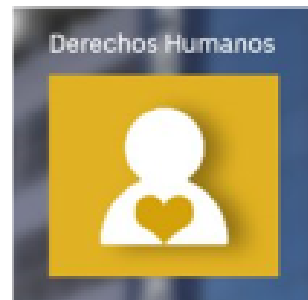
El valor
de compartir
principios

En Presentación de Garro, Isabel; Directora General de la Red Española del Pacto Mundial;
"La Red Española del Pacto Mundial: Proyectos e iniciativas"; FUNSEAM; 4 de julio 2017

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional

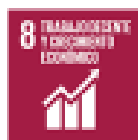
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.



DERECHOS HUMANOS

La herramienta principal de Turismo Cuenca del Plata para asegurar el respeto de los Derechos Humanos es nuestro **CÓDIGO DE ÉTICA**. Este documento puede encontrarse en <https://cuencadelplata.com/sostenibilidad/codigo-etica> . En él se encuentran nuestras políticas:

- ❖ Contra la discriminación
- ❖ Contra el trabajo infantil
- ❖ Contra la Trata de personas en todas sus formas
- ❖ Contra la Misoginia y la Violencia de género
- ❖ Contra el consumo y tráfico de drogas ilegales



DERECHOS HUMANOS



Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo

Turismo Cuenca del Plata adhiere al Código de Conducta para la Prevención de la Explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes de la Secretaría de Turismo de la Nación de la República Argentina



DERECHOS HUMANOS

Colocamos en todos nuestros vehículos y en nuestras oficinas el logo de la campaña internacional de UNICEF contra la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes.



DERECHOS HUMANOS

Otro capítulo de nuestra sistema de gestión Sostenible para garantizar el respeto de los Derechos Humanos de todas nuestras partes interesadas en lo referido a la salud y a la seguridad es nuestro **PROGRAMA DE SEGURIDAD E HIGIENE**, que contiene:

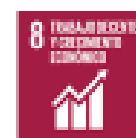
El análisis de riesgos para la infraestructura de la operación, por puesto de trabajo, para clientes, proveedores y terceros, con sus planes de emergencia con una revisión y actualización anual.

Registros de simulacros de atención de emergencias y de evacuación, que se realizan anualmente.

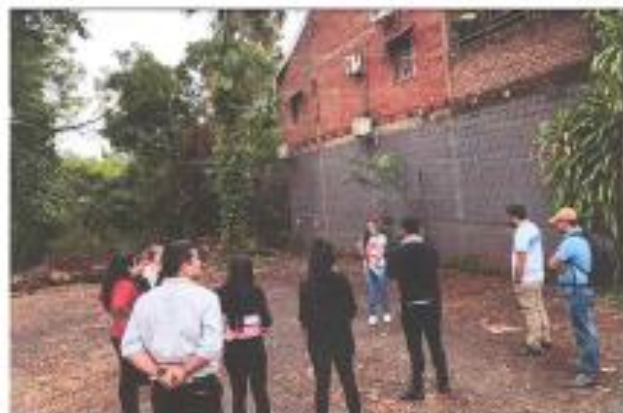
Plan de mantenimiento preventivo de los equipamientos y estructura de nuestra sede que se ejecuta y revisa anualmente.

Plan de mantenimiento preventivo de toda nuestra flota y con un sistema de seguimiento que garantiza cumplir con los plazos previstos en los manuales de los fabricantes de los vehículos.

Los procedimientos de revisión y actualización anual de toda la cartelería de seguridad en los vehículos y planta física.



DERECHOS HUMANOS



Realizamos simulacros de evacuación anuales y formamos a todos nuestros colaboradores en atención de emergencias y contingencias, tanto en nuestra sede operativa como en los vehículos de nuestra flota y en las experiencias que ofrecemos a nuestros clientes.



DERECHOS HUMANOS



La empresa cuenta con una combi equipada con silla preparada para el traslado de personas con movilidad reducida.

Ofrece servicio de silla de ruedas para las excursiones y de empujadores de silla para el traslado de personas con discapacidad con movilidad reducida.

Personal de la empresa está capacitado para la atención de personas con discapacidad que presenten movilidad reducida o visión o audición reducida.

Se encuentra trabajando también para certificar las Directrices de Accesibilidad del Ministerio de Turismo de la Nación

Durante el Procedimiento de Reservas, en el paso de la solicitud de la documentación, se consulta si cuenta con algún requerimiento especial. En ese momento se le informa sobre las facilidades que la empresa cuenta para personas con discapacidad.

DERECHOS HUMANOS

Especialmente destacamos la formación de nuestros colaboradores en la aplicación de protocolos para la prevención de los contagios de la COVID-19 en nuestras operaciones siguiendo las recomendaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), habiendo sido una de las primeras empresas de la Argentina en recibir la distinción Safe Travels



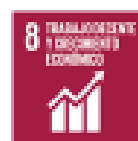
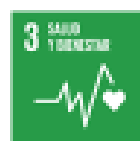
DERECHOS HUMANOS

Turismo Cuenca del Plata presta particular atención a la prevención de las **CONDUCTAS DE PERJUICIO SOCIAL**, tanto en lo referido a situaciones que puedan suceder dentro de la empresa como a aquellas que puedan ocurrir en la relación con los clientes y proveedores. Para ello contamos con:

Protocolos para la prevención de: Tráfico y consumo de drogas ilegales, de la Trata de personas en todas sus formas, de la Discriminación, de la Misoginia y la Violencia de género verbal, física y/o psicológica y de la Explotación Sexual Comercial de niñas, niños y adolescentes

Registro de situaciones de ocurrencia de cualquiera de las conductas de Perjuicio Social

Registro de la actuación y de la aplicación de los procedimientos previstos en dichos Protocolos



DERECHOS HUMANOS

Por medio de la capacitación y la educación de nuestros colaboradores prevenimos dentro de la empresa cualquier situación de Perjuicio Social.

Durante este años ofrecimos 6 horas de capacitación en estrategias de prevención e intervención ante situaciones de Trata de personas, Consumo de Drogas Ilegales, Violencia de Género, Acoso y Discriminación y Prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en nuestras operaciones.



DERECHOS HUMANOS

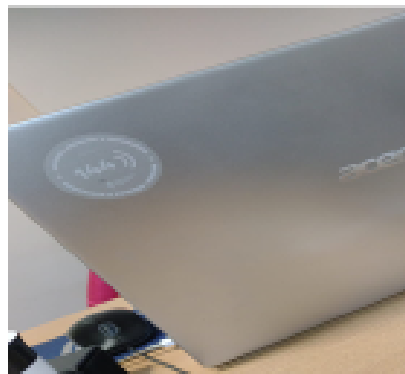
En el marco de nuestro **PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD**, desarrollamos acciones de concientización sobre el respeto de los Derechos Humanos:

Concientización a colaboradores y huéspedes en la Prevención del Cáncer de Mama en el mes de octubre de 2021 y del Cáncer de Próstata en el mes de noviembre de 2021.



DERECHOS HUMANOS

Durante este año incorporamos formalmente la perspectiva de género en todo nuestro sistema de gestión Sostenible. En ese marco, incorporamos las siguientes innovaciones:



- Incorporamos a la descripción de puesto de Calidad de la empresa la responsabilidad de la incorporación de la perspectiva de género en todos los procesos de la empresa.
- Realizamos una revisión de todos los documentos de gestión del sistema de gestión sostenible para asegurar el uso del lenguaje inclusivo en todos ellos y en nuestros materiales de difusión, página web y redes sociales.
- Incorporamos más días de licencia por nacimiento a personas no gestantes y la licencia a la víctima de violencia de género.
- Visibilizamos en notebooks y áreas públicas de la empresa la línea 144 para denunciar situaciones de violencia de género.
- Educamos a nuestro staff en perspectiva de género y lo capacitamos en el protocolo de actuación ante la ocurrencia de estas situaciones.



DERECHOS HUMANOS

- Incorporamos un espacio destinado formalmente a las trabajadoras que se encuentren en período de lactancia.
- Este espacio cuenta con intimidad, comodidad y una heladera pequeña para que la trabajadora pueda cumplir con las actividades de la lactancia en óptimas condiciones.



DERECHOS HUMANOS



Cuenca del Plata y El Pueblito acordaron con la Comisaría de la Mujer a apoyar con la impresión de materiales didácticos y ofrecer el voluntariado de sus colaboradores para realizar una campaña de prevención contra el grooming y la violencia en el noviazgo.

Los contenidos de la campaña serán trabajados conjuntamente con personal profesional de la Policía de la Provincia y la empresa apoyará la concreción de esos materiales.

Los colaboradores voluntariamente realizarán charlas en escuelas.



DERECHOS HUMANOS



La empresa promueve la participación de sus colaboradores y colaboradoras en las acciones de beneficio social.

Colaboradores y Colaboradoras de Cuenca participaron como voluntarias y voluntarios en la carrera Iguazú Trail de la Selva, organizada por la Fundación Ecologista Verde: primera carrera sostenible de la Argentina, certificada su huella de carbono, su gestión Basura Cero y sus beneficios destinados a promover emprendimiento locales sostenibles.

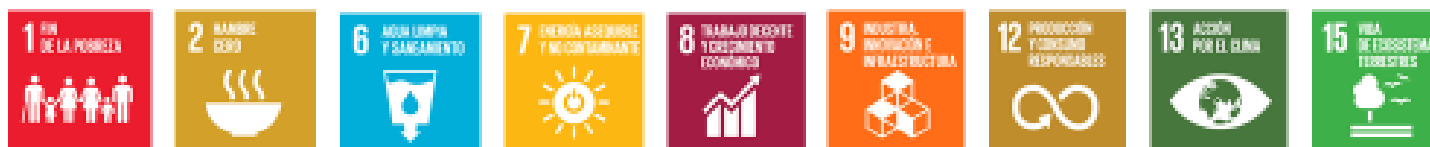
En cada acción de beneficio social que se realiza son colaboradoras y colaboradores quienes voluntariamente se involucran para llevar las donaciones a los beneficiarios directos de las acciones.



DERECHOS HUMANOS

En el marco de nuestro **PROGRAMA DE COMPRAS SOSTENIBLES**, realizamos una evaluación semestral de nuestros proveedores que en base a los 10 Principios del Pacto Global reflejados en los Indicadores de Cumplimiento Obligatorio definidos en el Estándar de Certificación en Turismo Sostenible de Preferred by Nature, reconocido por el Consejo Global de Turismo Sostenible.

Los indicadores mencionados en el párrafo anterior se agrupan en los tres ámbitos de la Gestión Sostenible: Empresarial, Sociocultural y Ambiental



DERECHOS HUMANOS

Trabajamos de forma conjunta con nuestros proveedores, de los que esperamos:

Calidad en su servicio, entregando en tiempo y forma.

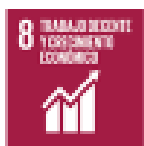
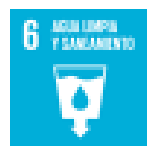
Salud y seguridad laboral. Que su negocio prevenga y erradique los accidentes de trabajo.

Que garanticen el respeto por todos los **Derechos Humanos**.

Liderazgo ambiental explicitado en el ofrecimiento de productos y servicios que en la medida de lo posible sean: orgánicos, biodegradables, que utilicen envases retornables, productos no tóxicos o ambientalmente amigables.

Compromiso con el medio ambiente. Haciendo un uso racional del agua y un uso eficiente de la energía, así como la reducción de los desechos y separación de residuos y compensación de su huella de Carbono.

Compromiso con la comunidad local y su bienestar.



NORMAS LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: La empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.



NORMAS LABORALES

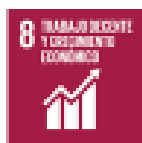
También en nuestro **CÓDIGO DE ÉTICA** se encuentran nuestras políticas que aseguran el efectivo ejercicio de los Derechos Laborales de nuestros trabajadores definidos tanto en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo y toda la normativa laboral argentina y el convenio colectivo del sector . Este documento puede encontrarse en:

<https://cuencadelplata.com/sostenibilidad/codigo-etica> .

Estas políticas son:

Respeto a la libertad de asociación y a la negociación colectiva.

Protocolo contra la Discriminación que asegura la igualdad de oportunidades para la incorporación al empleo y la promoción interna.



NORMAS LABORALES

Política de igualdad de trato hacia clientes y proveedores.

Política de Igualdad de Genero y Empoderamiento de la Mujer.

Política para la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio según lo definido por el Convenio 29 de la OIT.

Mecanismo de Recepción de Quejas o Reclamos de los trabajadores referidas al incumplimiento al Código de Ética.

Política de Erradicación del Trabajo Infantil según los Convenios 138 y 182 de la OIT .



NORMAS LABORALES

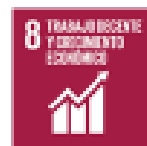
Nuestro **PROGRAMA DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN** es la herramienta que complementa al Código de Ética en el aseguramiento de Relaciones Laborales legales y éticas. En él se definen los siguientes principios:

Prioridad de contratación para las personas que viven en la comunidad local para todos los puestos de la organización.

Principio de igualdad de trato, de oportunidades sin discriminación de ningún tipo.

Principio de Contratación Legal con el cumplimiento del Convenio Colectivo del sector.

Principio de Transparencia en la asignación de tareas garantizado por la entrega del Manual de Inducción con la descripción de las tareas del puesto de trabajo.



NORMAS LABORALES

Nuestro **SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS** asegura el derecho de nuestros colaboradores al desarrollo y crecimiento profesional.

Implementamos un sistema de evaluación de desempeño de todos nuestros colaboradores con el propósito de promover una mejora continua en su desarrollo profesional que se actualiza anualmente

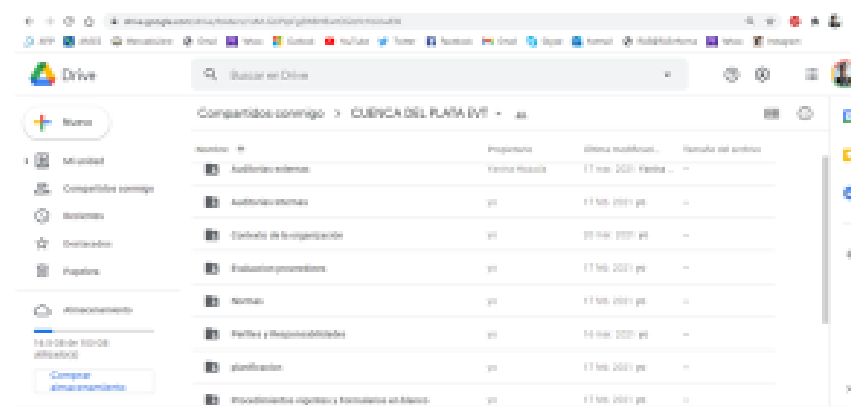
Garantizamos a nuestros colaboradores el acceso a entre 10 y 20 horas de capacitación anuales para la adquisición de competencias laborales que mejoren su desempeño y la calidad del servicio que prestan.

Contamos con un Programa de Incentivos Anual que premia a Los colaboradores que se destacan en el desarrollo de sus tareas.



NORMAS LABORALES

- Renovamos todos nuestros sistema operativo, incorporando un nuevo sistema que realiza y coordina todas nuestras operaciones de manera virtual.
- Con esta innovación tecnológica mejoramos la eficiencia en nuestras operaciones, reduciendo las inconsistencias debidas a errores humanos casi a cero.
- Redujimos en un 90% el uso de papel.
- Toda la información contenida en el sistema tiene un backup de seguridad que se va realizando casi de manera inmediata, asegurando la seguridad de todos nuestros datos.



Nombre	Proposición	Última modificación	Tamaño del archivo
Auditorías externas	Verbo Hacia	17 mar 2021 Verbo	—
Auditorías internas	SI	17 feb 2021 ps	—
Contrato de trabajo	SI	20 mar 2021 ps	—
Evaluación de desempeño	SI	17 feb 2021 ps	—
Normas	SI	17 feb 2021 ps	—
Política y Responsabilidades	SI	14 mar 2021 ps	—
Planificación	SI	17 feb 2021 ps	—
Procedimiento registro y tramitación de datos	SI	17 feb 2021 ps	—

NORMAS LABORALES

Anualmente diseñamos un **PROGRAMA DE CAPACITACION**. Estas capacitaciones se realizan bajo modalidad virtual utilizando el whatsapp como plataforma o presencial y aprovechando la plataforma educativa del Ministerio de Turismo de la Nación. Las principales capacitaciones implementadas fueron:

Política de Sostenibilidad

Cambio climático.

Buenas prácticas sostenibles en el puesto de trabajo

Código de ética.

Uso del sistema de gestión ISO9001 y evaluación de acciones correctivas.

Flora y fauna de la selva atlántica.

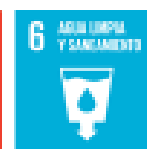
Accesibilidad turística.

Gestión responsable de los residuos

Turismo Responsable y Género.

Prevención de conductas de perjuicio social.

Patrimonio Histórico y Cultural de Puerto Iguazú



NORMAS LABORALES



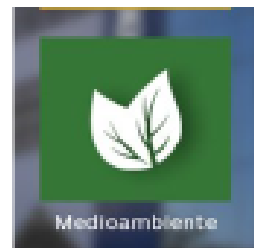
El uso de cartelería educativa es una estrategia esencial para formar a nuestro plantel y nuestros Clientes en el cuidado del medio ambiente y en la sostenibilidad

MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente



MEDIO AMBIENTE

Nuestras acciones de cuidado del medio ambiente empiezan en nuestro proceso de compras, donde a partir de nuestro **PROGRAMA DE COMPRAS RESPONSABLES** establecemos criterios y metas del proceso y las evaluamos anualmente. Los principales resultados que alcanzamos hasta el momento son:

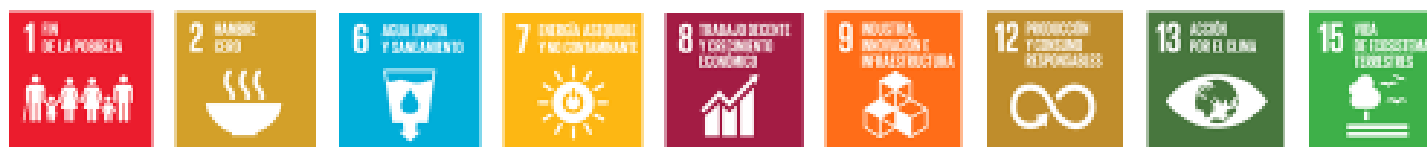
El 99% de nuestros proveedores son locales.

El 100% de los productos de higiene personal y limpieza son biodegradables.

El 100% del papel que utilizamos en nuestras oficinas es papel reciclado o certificado con FSC.

El 100% de los productos de higiene que se presentan en nuestras oficinas se hace en envases rellenables.

Sólo el 3% de los productos que utilizamos son descartables.



MEDIO AMBIENTE

El principal compromiso ambiental de Turismo Cuenca del Plata es convertirse en una empresa Neutra en Carbono para el año 2030.

Para ello venimos implementando un **PROGRAMA DE REDUCCIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO**. Presentamos los resultados de la aplicación del Programa.

INDICADOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Cantidad de emisiones (tonCO ₂)	631	656	723	743	750	180	320
Variación anual de emisiones		+9,6%	+10,2%	+2,8%	+0,9%	-76%	+77,8%
Variación en el período	-49,28%						
Cantidad de emisiones promedio por pax transportado (kgCO ₂)	6,4	6,5	5,4	5,4	8,7	s/d	4,6
Variación anual de emisiones por pax transportado		+1,6%	-17,5%	-	+61,1	-	-47,1%
Variación en el período	-28,1%						



MEDIO AMBIENTE

A continuación presentamos las acciones que llevamos a cabo en la implementación de nuestro Programa de Reducción de Nuestra Huella de Carbono. Incorporamos en nuestros vehículos mensajes alusivos a nuestra campaña Contra el Cambio Climático.



MEDIO AMBIENTE

Compensamos parte de nuestra huella de carbono plantando 100 árboles nativos en la comunidad originaria Fortín M'borore. Además, conservamos 11 hectáreas de monte nativo en terrenos de propiedad de la empresa.



MEDIO AMBIENTE

Lanzamos la Primera Edición del **Concurso INICIATIVAS LOCALES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**



Destinado a escuelas secundarias de la ciudad de Puerto Iguazú.

Se presentaron tres proyectos:

- Ecoladrillos
- Casa inteligente
- Comunidad consciente

El público eligió como ganador al proyecto Casa Inteligente y la empresa financió la compra de materiales por un valor de \$75.000.

Este año se está realizando la Segunda Edición.



MEDIO AMBIENTE



Generamos nuevos productos relacionados con el ODS13: "Acción por el Clima".

Este flyer fue enviado a todos los clientes registrados por mail en nuestras bases de datos.

En el texto se describen los beneficios para la regeneración de nuestra selva a nivel local y para el combate contra el cambio climático a nivel global.

Con esto invitamos a nuestros clientes a sumarse a nuestro plan de reforestación anual.

Además incorporamos a nuestros productos la certificación y compensación de la huella de carbono de eventos.

MEDIO AMBIENTE

Turismo Cuenca del Plata cuenta con un **PLAN DE USO RACIONAL DEL AGUA**, con el que pudimos reducir nuestro consumo en un 70,6% en ocho años. Las acciones que desarrollamos son:

Aplicación de Buenas Prácticas en el consumo de agua

Instalación de temporizadores en nuestras oficinas

Instalación de Inodoros de doble descarga

Cartelería en todas las oficinas

Acciones educativas a colaboradores y a través de nuestras redes sociales

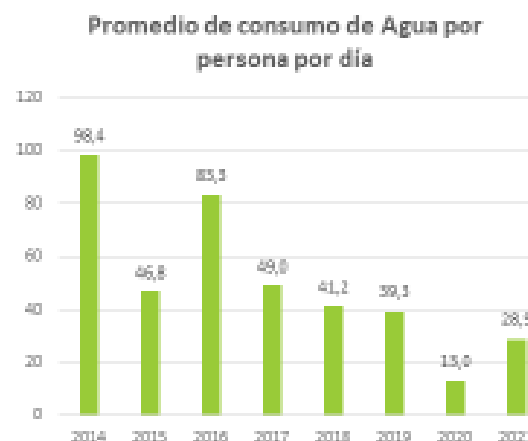


MEDIO AMBIENTE

A continuación se presenta el cuadro de evolución de nuestro consumo de agua donde se muestran los resultados de la aplicación de las acciones previstas en el Programa de Uso Racional del Agua.



-70,6%



-70,6%



MEDIO AMBIENTE

Turismo Cuenca del Plata cuenta con un **PLAN DE USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA**. Las acciones que desarrollamos son las que se señalan a continuación:

Instalación exclusiva de luminarias de led en las oficinas.

Compra de equipos eficientes.

Instalación de detectores de presencia.

Cartelería en las oficinas de los colaboradores

Acciones educativas a colaboradores y en nuestras redes sociales.



MEDIO AMBIENTE

A continuación se presenta el cuadro de evolución de nuestro consumo de energía eléctrica donde se muestran los resultados de la aplicación de las acciones previstas en el Programa de Uso Eficiente de la Energía.

Consumo de energía eléctrica por año kw/h
2015-2021

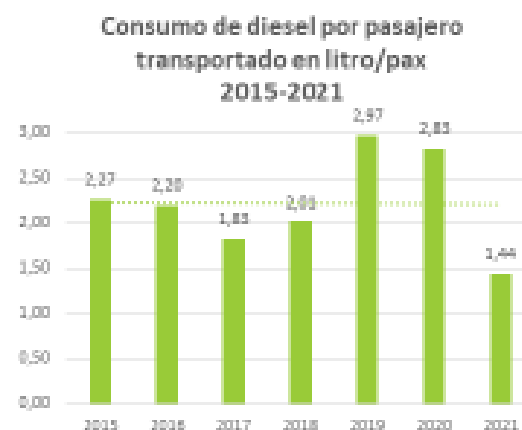
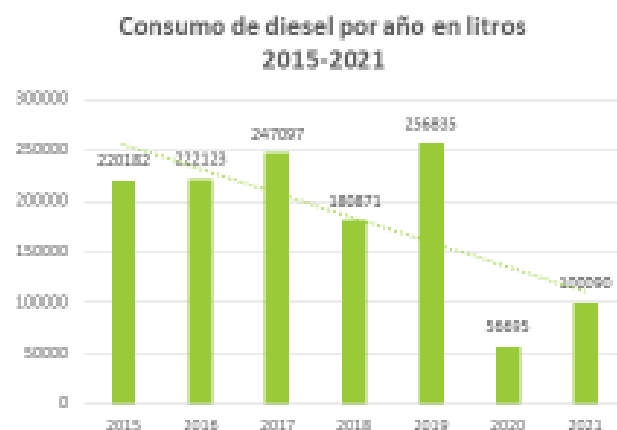


+3,6%



MEDIO AMBIENTE

A continuación se presentan los cuadros de evolución de nuestro consumo de combustibles donde se muestran los resultados de la aplicación de las acciones previstas en el Programa de Uso Eficiente de la Energía. Logramos reducir en el último año el índice de combustible usado por pasajero transportado, alcanzando un porcentaje de reducción en los últimos siete años de 36,6%.



-36,6%



MEDIO AMBIENTE

Turismo Cuenca del Plata cuenta con un **PLAN DE GESTION RESPONSABLE DE RESIDUOS SOLIDOS**, que nos permitió reducir las cantidad de residuos generados respecto de 2019 en un 52,2% y la cantidad de residuos enviados a relleno sanitario en un 55%. Las acciones que desarrollamos son las que se señalan a continuación:

Se fortaleció la separación de residuos.

Se realizaron capacitaciones para entrenar al personas en la implementación de dicha separación.

Se concientiza a terceros a través de las redes sociales de la empresa.



MEDIO AMBIENTE



Entregamos nuestros residuos electrónicos al Taller de Reciclado de Aparatos Electrónicos de la Escuela Provincial de Educación Técnica N°4 de la ciudad de Puerto Iguazú, primer experiencia de este tipo en la Provincia que la empresa apoyó para su creación.



MEDIO AMBIENTE

Capacitamos anualmente a nuestros conductores para evitar el atropellamiento de animales en rutas nacionales y provinciales que atraviesan áreas protegidas.

Incorporamos cartelería en los vehículos de nuestra flota con la imagen que se muestra abajo para promover la educación vial en el respeto de la velocidad máxima en las rutas que atraviesan Parques Nacionales o Provinciales.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

En nuestro **CODIGO DE ETICA** se explicita esta política de la empresa en los siguientes párrafos:

Normas Éticas Generales

- “Los colaboradores deben observar una conducta leal, respetuosa, diligente y honesta”.
- “Los Directivos y colaboradores deben evitar caer en situaciones de conflicto de interés”.
- “Se debe tratar a los clientes y proveedores de manera justa y en igualdad de condiciones, ofreciendo una respuesta veraz y confiable”.
- “Los Directivos y colaboradores nunca deben intentar sobornar o influir de manera indebida en ningún funcionario del sector público y/o privado”.

Asimismo, en las Normas Éticas Específicas se puntualizan las formas correctas de actuación ante las distintas partes interesadas y en la recepción de regalos y atenciones de las mismas hacia los colaboradores de la empresa.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS



El liderazgo de nuestra Directora, Patricia Durán Vaca, ha sido reconocido por todo el sector turístico de la Argentina con su elección para ocupar un puesto en el núcleo de la Cámara Argentina de Turismo, siendo una de las dos mujeres que por primera vez en la historia de esa institución ocupan un puesto de estas características.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS



En junio de 2022, nuestra Directora Patricia Durán Vaca fue elegida como Presidenta de la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores Exposiciones, Congresos, Eventos y de Bureau de Convenciones para el período 2022-2024.

En su presentación como Presidenta de esta organización, señaló: "La sustentabilidad vino para quedarse. Nuestros eventos tienen huella de carbono cero y a nivel mundial se lo está requiriendo".



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Turismo Cuenca del Plata participa activamente de distintas instituciones del sector.

Asociación de Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores Exposiciones, Congresos, Eventos y de Bureau de Convenciones, Presidencia.

Cámara Argentina de Turismo, Comité Ejecutivo.

Cámara de Turismo de Puerto Iguazú (CATI) , Vicepresidencia.

Iguazú Convention Bureau de Puerto Iguazú, Presidencia.

Federación Empresaria de Puerto Iguazú, Comité Ejecutivo.

Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVyT), Miembro.

Federación de Cámaras de la Provincia de Misiones, Comité Ejecutivo.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Turismo Cuenca del Plata tiene desde hace más de 20 años una alianza con la comunidad originaria Fortín Mbororé. En este marco, realiza las siguientes acciones:

Asegura los medicamentos para toda la comunidad bajo la administración del cacique.

Fortalece las capacidades de la comunidad para el desarrollo de actividades turísticas.

Apoyó la construcción del Opi (templo espiritual comunitario) de la comunidad.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Utilizamos nuestras Redes sociales (Facebook e Instagram) para concientizar a nuestros seguidores sobre las temáticas de Derechos Humanos y Cuidado del Ambiente a través de publicaciones en fechas especiales que figuran en nuestro **PLAN DE MERCADEO** y acciones impulsadas o de las que participa la empresa.

- El alcance de nuestras Publicaciones Sostenibles en este año fue de 77.658 visualizaciones.
- La cantidad de seguidores en Facebook aumentó un 15% en este período.
- La cantidad de seguidores en Instagram aumentó en 56% en este período.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS



Ejemplos de publicaciones sostenibles en redes sociales relacionadas con el cuidado del ambiente

ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS



Ejemplos de publicaciones sostenibles relacionadas con el cuidado de la comunidad local y la responsabilidad social

ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Desde hace años venimos apoyando a las actividades de las siguientes instituciones de la ciudad de Puerto Iguazú. Estas son:

Comisaría de la Mujer, para el apoyo de sus actividades institucionales.

Comisaría Segunda y Cuarta de la ciudad de Puerto Iguazú, para el apoyo de sus actividades institucionales

Ejercito Argentino, para el apoyo de sus actividades institucionales.

Dirección Nacional de Migraciones de Puerto Iguazú, para festejo de Fin de Año de los Trabajadores.

Foto Club Iguazú, para la organización de la Maratón Fotográfica.

Iguazú Turismo Ente Municipal (ITUREM), para el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

Instituto Tecnológico Iguazú (ITEC), para las prácticas de los alumnos en el “Sistema Sabre”.

Hospital Martha Schwarz

Hogar de Ancianos San Ramón

Carrera Iryapú



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

COMISARÍA SEGUNDA



COMISARÍA CUARTA



Compromiso mensual de donación de \$5.000 a cada una de las comisarías

ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Apoyamos a productores y artesanos locales por medio de la compra de sus productos para regalos
Empresariales y atenciones a grupos de incentivos u otros.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

NUESTROS PROVEEDORES

- Contamos con una Política de Compras Sostenibles que prioriza a proveedores locales y sostenibles.
- El 99% de nuestros proveedores y el 79% de nuestros productos son locales.
- El 42% de los productos que utilizamos en nuestras operaciones tienen algún componente certificado en algún aspecto de la sostenibilidad.

NUESTRA POLÍTICA DE COMPRAS

- Cuenta con criterios que promueven la compra km0 y sostenible.
 - Eficiencia energética
 - Eficiencia hídrica
 - Huella de carbono
 - Reducción de desechos
 - Materias primas reciclables
 - Insumos no contaminantes
- Evaluamos semestralmente a nuestros proveedores, en la cual diferenciamos a productos y proveedores certificados en sostenibilidad.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS



Colaboramos con el Proyecto Territorio Yaguareté
en el Parque Nacional Iguazú



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

Colaboramos con la conservación de la Reserva Uruguái
que protege Fundación Vida Silvestre Argentina



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS



Este año nos sumamos como empresa a la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, iniciativa organizada por la Red One Planet y promovida por la Organización Mundial del Turismo.

Así, nos convertimos en una de las 450 organizaciones a nivel global que han asumido compromisos concretos para acelerar la acción por el clima definido en el ODS N°13.

Nos comprometimos a reducir a la mitad nuestras emisiones en el 2030 y a llegar a ser una organización Net Zero (Neutra en Carbono) lo antes posible antes del 2050 y a emitir informes anuales sobre nuestros Planes y Resultados.





El presente informe describe las acciones y compromisos implementados por la empresa para el cumplimiento de los principios del PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS y para conocimiento de todas nuestras partes interesadas.

Turismo Cuenca del Plata es una organización pionera en el noreste argentino en la promoción del Turismo Sostenible y del Desarrollo Sostenible en los destinos en que realiza sus operaciones.

Mantenemos y mejoramos de manera continua nuestras buenas prácticas sostenibles y nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Somos personas convencidas que la sostenibilidad es el único camino posible para asegurar el futuro de la vida en la Tierra y es nuestra responsabilidad para con la actual y las futuras generaciones.

Es por ello, que seguiremos en la senda de este camino que hemos iniciado junto a todas las empresas y organizaciones que integran el Pacto Global en la búsqueda de un mundo Sostenible.

www.cuencadelplata.com

